

Aurore Amaudruz

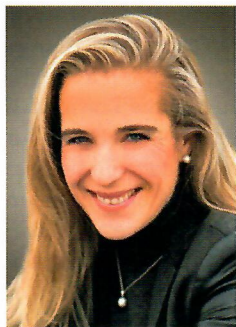
Age: 31 ans

Fonction: responsable solaire

Nom de l'entreprise: Amaudruz

Nombre de collaborateurs: 115

Lieu: Lausanne



Originnaire de Lausanne, Aurore Amaudruz est diplômée de l'EPFL en systèmes de communication.

Après quelques années en tant qu'ingénieure au Nokia Research Center à l'EPFL,

elle décide, en 2011, de réorienter sa carrière dans les énergies renouvelables. Elle crée Amaudruz Energies, un bureau d'ingénieurs indépendant spécialisé dans les énergies renouvelables et notamment le solaire photovoltaïque pour la production d'électricité. Ce dernier sera ensuite intégré en tant que département à part entière au sein de l'entreprise familiale Amaudruz.

«En quittant mon poste chez Nokia, à l'âge de 26 ans, la question s'est posée: devais-je directement rejoindre l'entreprise familiale? J'avais besoin de faire mes preuves seule, avant de devenir la «fille du patron», explique cette passionnée de fitness et de ski de randonnée. Je trouvais le chemin trop facile, c'est pour cela que j'ai créé Amaudruz Energies.» Pour rappel, dans le canton de Vaud, 20% de l'énergie électrique consommée dans toute nouvelle construction doit provenir de panneaux solaires photovoltaïques: «Il était donc indispensable pour une entreprise générale d'installation électrique de pouvoir proposer un service clés en main à ses clients englobant le solaire.»

Nicolas Durand

Age: 35 ans

Fonctions: fondateur et directeur

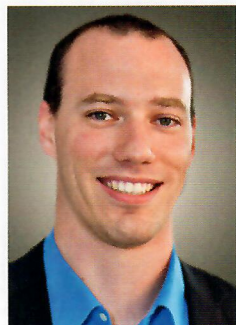
Nom de l'entreprise: Abionic

Nombre de collaborateurs: 28

Lieu: Epalinges (Biopôle)

Nicolas Durand crée Abionic en 2010 après avoir développé une technologie de capteurs

nanofluidiques. Installée depuis fin 2016 dans les locaux flambant neufs du Biopôle d'Epalinges, la société commercialise aujourd'hui la plateforme de diagnostic la



plus rapide au monde et développe actuellement divers nouveaux tests (diabète, thrombose, allergies alimentaires, etc.). A ce jour, elle a reçu 22 prix et reconnaissances. La plate-

forme a en outre été validée avec succès en phase clinique. Une ligne de production automatisée et des laboratoires biologiques assurent désormais la capacité de production et de croissance commerciale.

Les avantages d'être un jeune patron? «La naïveté, qui permet de ne pas se rendre compte de la difficulté et des challenges qui sont à affronter. En revanche, il faut en permanence démontrer que l'on est taillé pour le poste.» En dehors de son travail, le jeune entrepreneur, qui est également officier à l'armée, pratique l'aviation et surtout, l'acrobatie aérienne.

Arnaud Gervais

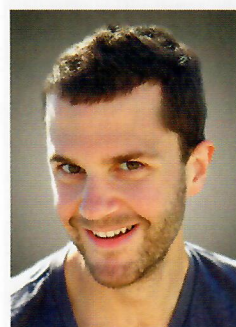
Age: 27 ans

Fonctions: fondateur et directeur

Nom de l'entreprise: Urban Kombucha

Nombre de collaborateurs: 4

Lieu: Lausanne



Natif de la capitale vaudoise, Arnaud Gervais est diplômé de l'Ecole hôtelière de Lausanne. Après avoir travaillé pour une start-up montréalaise, devenue la plus grande brasserie de Kombucha au

Canada, il décide de revenir en Europe pour y faire découvrir cette boisson à base de thé, résultant d'un processus de fermentation naturel. A l'âge de 25 ans, il lance sa propre marque, Urban Kombucha. L'avantage de la jeunesse réside pour lui dans «une touche plus dynamique et une audace qu'on ne retrouve pas, ou moins,

dans des mentalités ou des stades de carrière plus avancés».

Son défi était de taille: se lancer dans une industrie très normée par de grands industriels, celle de la boisson, en y amenant une approche différente axée notamment sur l'artisanat local. L'activité de l'entreprise se divise aujourd'hui en deux, avec d'un côté la production et de l'autre la gestion de la marque et la commercialisation des produits. Après bientôt trois ans d'existence, la société compte plus de 300 clients en Suisse actifs dans l'hôtellerie, la restauration et le commerce de détail.

Gabriel Hasler

Age: 32 ans

Fonctions: président et directeur général

Nom de l'entreprise: Docteur Gab's

Nombre de collaborateurs: 20

Lieu: Savigny



«Rien dans ma famille ou mon entourage ne me destinait à devenir entrepreneur. Le goût est venu en me retrouvant à résoudre un problème après l'autre pour mener à bien une activité de pro-

duction avec les problématiques de création de bière, de qualité, de fournitures, de clients, de marketing, puis plus tard d'employés. C'est une activité très variée et passionnante, de généraliste finalement.» Né à Lausanne, Gabriel Hasler se dirigeait vers une formation d'ingénieur lorsqu'il commence, par hobby, à fabriquer sa propre bière avec des amis d'enfance. Après des études en HEC (pendant lesquelles il rentrait à Lausanne de Saint-Gall tous les week-ends pour s'occuper de sa brasserie), il fonde sa société en 2010 avec ses deux associés.

De trois employés à ses débuts, la société est passée à 20 collaborateurs aujourd'hui et a multiplié par vingt sa production (5700 hectolitres en 2016), avec une croissance annuelle comprise entre 30 et 70%. Dans les années à venir, l'entreprise souhaite notamment poursuivre son développement du côté de Zurich, afin de devenir un acteur incontournable du pays dans la bière de spécialité.

David Lizzola

Age: 38 ans

Fonctions: fondateur et directeur général

Nom de l'entreprise: Léguriviera Groupe

Nombre de collaborateurs: 180

Lieu: Villars-Sainte-Croix



Après un apprentissage d'employé de commerce et un diplôme en marketing-communication au SAWI à Lausanne, sa ville d'origine, David Lizzola devient responsable de la comptabilité débi-

teurs chez Coop. Animé d'une profonde envie d'entreprendre, il lance en 2001 la société Léguriviera. Cette dernière achète des fruits et légumes chez des producteurs suisses et étrangers triés sur le volet et les distribue ensuite dans la haute gastronomie, la restauration, l'hôtellerie et les collectivités.

L'un des défis principaux du jeune entrepreneur dans son travail quotidien est lié à la résistance physique face au stress et aux heures de nuit, en cours dans son secteur d'activité. La gestion de la croissance de l'entreprise, notamment dans le canton de Genève, a également représenté un challenge de taille. «J'ai dû apprendre à me remettre régulièrement en question et à m'entourer de collaborateurs disposant de compétences complémentaires aux miennes.» La société dégage aujourd'hui un chiffre d'affaires de 42 millions de francs, avec une croissance en 2016 de 15% pour près de 2000 clients, dont 800 livrés quotidiennement.

Yves Roch

Age: 36 ans

Fonction: CEO

Nom de l'entreprise: Fly 7 Executive Aviation

Nombre de collaborateurs: 17 employés de bureau, 6 pilotes à plein-temps, 15 pilotes à temps partiel

Lieu: Lausanne, la Blécherette

Après ses études – il dispose d'un DAS en Aviation Management –, Yves Roch tente de

lancer une première société en Russie dans le domaine de l'équipement pétrolier. «J'ai finalement dû abandonner ce projet et mes



anciens investisseurs m'ont proposé de travailler pour une société d'aviation à Etoy où j'ai officié comme responsable IT.» En 2012, il reprend avec un groupe d'amis Fly 7, société spécialisée dans

l'aviation d'affaires qui se trouvait alors au bord de la faillite. «Comme j'étais le seul à la fois motivé par ce challenge et mécontent de ma situation professionnelle, je me suis naturellement retrouvé à la tête de l'entreprise.» En quelques années, la société sort des difficultés financières sans aucun financement externe. Elle gère aujourd'hui, depuis la Blécherette, 12 Pilatus PC-12 et emploie certains mois jusqu'à 40 personnes. Pour Yves Roch, l'entrepreneuriat reste un défi de vie, quel que soit l'âge. «Personnellement, j'aimerais que l'on conserve notre esprit de start-up, mais ce n'est pas facile avec la croissance de l'entreprise, et les années qui passent!»

Ludivine Roux

Age: 27 ans

Fonctions: directrice et cofondatrice

Nom de l'entreprise: Gookers

Nombre de collaborateurs: 5

Lieu: Lausanne



«Les avantages d'être un jeune patron sont infinis. Il n'y a pas de retenue à l'accomplissement de ses objectifs, car il n'y a pas de passé à traîner. On fonce et on apprend. En revanche, être une

femme au milieu très masculin reste un défi. Certains sont surpris de voir une femme jouer dans un monde entrepreneurial encore souvent réservé aux hommes.» Valaisanne d'origine, Ludivine Roux est diplômée de l'Ecole hôtelière de Lausanne. L'idée de créer fin 2016 avec son frère,

Gookers, une application permettant de commander des repas que les clients peuvent récupérer eux-mêmes dans le voisinage immédiat (restaurant, foodtruck, boulangerie, cuisinier privé) lui est venue, car la cuisine de «maman» lui manquait. Elle était encore étudiante et n'avait plus le temps de préparer des repas équilibrés, se contentant de pâtes ou de surgelés. A ce jour, l'application compte plus de 1000 utilisateurs et collabore avec de nombreux partenaires, tels que Mauro Traiteur et Sushi Zen à Lausanne ou Burger Lounge à Crans-Montana.

Julien-Vincent-Amédée Vogel

Age: 39 ans

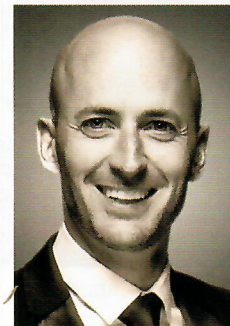
Fonctions: CEO et associé

Nom de l'entreprise: Vogelvins

Nombre de collaborateurs: 10

Lieu: Grandvaux

«En tant que fils du fondateur, l'un des principaux défis de ma carrière a consisté à prouver que, même différent, on peut aussi arriver à des résultats.» Originaire du canton de Berne, Julien-Vincent-Amédée Vogel a effectué une maturité professionnelle au sein de l'entreprise



Publicitas à Lausanne. Il part ensuite à Bâle et Zurich, puis en Chine et à Genève, avant de repartir pour créer le site de photos de soirées Tilllate en Espagne. De retour

en Suisse en 2009, il crée les bars à vin Yatus au sein de la société familiale Vogelvins avant de reprendre la direction de l'entreprise en 2012.

Il y a deux ans, Vogelvins a revendu les bars Yatus afin de se concentrer sur son métier de base (la vente de vin), avec une progression constante des revenus de 10% par an depuis trois ans. Le travail de la société, dont le chiffre d'affaires s'élevait l'année dernière à 8 millions de francs, consiste principalement à sélectionner des artisans vignerons en Suisse et dans le monde, déguster leurs crus et proposer à ces derniers de les représenter auprès d'une clientèle qualitative de restaurateurs et d'hôteliers en Suisse romande. ■