

GUGGENHEIM ASSOCIÉS

GENÈVE  
DUBAÏ  
SINGAPOUR  
HONG KONG

FIDUCIAIRE  
CABINET DE CONSEIL  
RÉVISION  
FISCALITÉ

## ENTREPRENEUR, PME DÉVELOPPONS ENSEMBLE

Partenaire idéal pour créer et investir en Europe,  
au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie

*De la réflexion à l'action*

**GUGGENHEIM & ASSOCIÉS SA**  
15, rue du Jeu-de-l'Arc,  
Case Postale 6397,  
CH-1211 Genève 6 Suisse  
T +41 (0)22 707 91 91  
F +41 (0)22 707 91 99

**GUGGENHEIM & ASSOCIATES PTE LTD**  
45, Tras Street,  
Singapore 078984  
T +65 6922 6622  
F +65 6922 6600

contact@ggh.biz - [www.ggh.biz](http://www.ggh.biz)

**GUGGENHEIM & ASSOCIATES  
DMCC**  
Jumeirah Lake Towers, Cluster I,  
Platinum Tower Office 3307  
PO Box 392 956, Dubai, UAE  
T +971 4 550 1600  
F +971 4 550 1699

**GUGGENHEIM & ASSOCIATES LTD**  
20th Floor, Euro Trade Centre,  
21-23 Des Vœux Road Central, Hong  
Kong  
T +85 22 824 84 30

SINCE 1965  
**SWISS COMPANY**



ALLIOTT  
GROUP

FIDUCIAIRE | SUISSE



Jun-Juillet-Août 2015 • CHF 10.- / 9 €

LE MAGAZINE DES CHEFS D'ENTREPRISE & DÉCIDEURS

[www.monde-economique.ch](http://www.monde-economique.ch)

# MONDE ECONOMIQUE

ÉDITION LIMITÉE

LE MAGAZINE DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DÉCIDEURS



« Penthes est un lieu où le citoyen d'aujourd'hui  
peut rêver un peu... »

Anselm ZURFLUH  
(Directeur du Domaine de Penthes)

### ÉCONOMIE

Décélération de la croissance  
mondiale  
par François SAVARY

### TRAJECTOIRE

Portrait de David LIZZOLA  
CEO de Leguriviera Groupe  
par Rosita OPIZZI

### MANAGEMENT

Bureaucratie rampante :  
le défi du management  
par Bernard STOESSEL

### DROIT & FISCALITÉ

Prolonger la durée du travail  
sans compensation salariale  
par Marianne F. MOREILLON



# watche

THE MOBILE WATCH



## CHIC & COSY

6

Le cocktail des décideurs ..... 6

## HIGHLIGHTS

13

Remise du prix "Entreprendre et Réussir" ..... 13

## ECONOMIE

16

Une décélération de la croissance mondiale pointe-t-elle à l'horizon pour le second semestre 2015 ? [ *François Savary* ] ..... 16

Les Big Data et leur évolution [ *Georgios Fradelos* ] ..... 20

Interview : Emmanuel Levain, parfumeur ..... 22

Le Japon est-il mort ? [ *Jean-Paul Porret* ] ..... 26

Interview : Anselm Zurfluh, directeur du Domaine de Penthes ..... 28

## ENTREPRISE

34

Trajectoire : Portrait de David Lizzola [ *Rosita Vittoria Oppizzi* ] ..... 34

Interview : Fabien LOI ZEDDA, Professeur et Doyen HEIG-VD ..... 38

Rester dans la « zone de profit » par un modèle d'affaires centré sur le besoin du client [ *Kathleen De Baets Druart* ] ..... 42

L'intelligence économique : un atout décisionnel et compétitif pour les entreprises [ *Philippe Eberhard* ] ..... 44

Interview : Cedric Pidoux - SPG ..... 46

Business to Business - quelles stratégies pour rebondir ? [ *Pamela Chiuppi* ] ..... 51

Interview : Aslan Münür, Directeur de Cashflex MultiCredit ..... 54

# SOMMAIRE

JUIN-JUILLET-AOÛT 2015



NOS GOLD PARTNERS 2015





## TRAJECTOIRE



Portrait de David LIZZOLA  
CEO de Leguriviera Groupe



par Rosita Vittoria OPPIZZI \*

## Entre cidre et champagne, il ne faut pas choisir

« Quand je perçois une once de routine, je recherche le risque ». Je crois, chers lecteurs, avoir ici retenu la substantifique moelle de ma rencontre avec ce jeune homme pétillant, au cœur d'artichaut et à la main de fer. Au milieu d'un quintal de pommes ou derrière son bureau, David Lizzola se pose invariablement la même question obsessionnelle : comment faire pour contrer la létale monotonie ? Jusqu'ici, c'est un sans fautes.

### L'AVERSION DE LA ROUTINE, LEVIER VERS LE DESTIN

Studieux, discipliné, ordonné. Presque parfait ? Ne vous y fiez point. Le petit univers lisse au cœur de l'enfance de David Lizzola cache un laboratoire expérimental surprenant : lui-même. Il y développe une nouvelle configuration, adaptée à lui, pour lui, et dont le postulat pourrait être « Vade retros routines ». « J'ai fini, donnez-moi encore du travail », dira-t-il à ses chefs. Observateur silencieux, il sait que sa vie sera différente. Alors qu'il se trouve acculé derrière un bureau, sa voix intérieure, rebelle au système d'encroûtement, lui souffle la question magique : comment changer cette situation ?

---

*La sensibilité  
d'un entrepreneur,  
ce n'est pas de la faiblesse,  
mais de l'intelligence*

---

### LE CHOC DES DEUX MONDES

David a 22 ans. Tandis que ses amis savourent les joies de la jeunesse, il cumule les jours et les nuits à acheter des fruits et légumes, les préparer, les livrer, et trouver de nouveaux clients. Seul. 15 ans plus tard, il dirige 150 personnes. J'en ai le tour-nis. Rassurez-vous, David n'est pas plus masochiste que vous et moi. Il a juste répondu à la question « comment ». Se frottant aux métiers de bouche, il se passionne pour la gastronomie et les produits frais de nos campagnes. Il en crée sur mesure son métier en devenant le trait d'union entre les producteurs et la restauration. Deux milieux qu'il invite à se fréquenter. Rencontrer le producteur, humer sa terre, s'inspirer de son bon sens. Puis rencontrer le chef étoilé, toucher à la perfec-



tion de son geste. David aime ces deux mondes. Il s'y s'attarde, chez l'un et chez l'autre, s'y nourrit. Il y cultive des liens de fidélité professionnelle, d'amitié personnelle.

### L'EMPATHIE, CHARISME DU LEADER

Manager et leader, David Lizzola recèle de surprises. Je lui découvre le don de l'empathie. Capable de scanner son interlocuteur, il lui répond par des solutions personnalisées. La sensibilité d'un entrepreneur, ce n'est pas de la faiblesse, mais de l'intelligence. Elle permet de garder un trésor précieux tout au long d'une vie d'entreprise : un zeste d'insouciance, l'émerveillement, le respect et le partage de valeurs communes.

### LES ZONES À RISQUE L'ENTREPRENEURIAT DE L'EXTRÊME

La routine. Comme un corps étranger dans l'œil, elle déclenche chez David Lizzola des mécanismes de défense qui consistent à se mettre en danger pour gagner de nouveaux défis. David Lizzola opère stratégiquement avec une précision chirurgicale. Mais attention, les dangers sont maîtrisés, comme le démontre Léguriviera Groupe et ses 5 entités. Les journées sont trop courtes, tout va très vite, il faut réagir rapidement, prendre des décisions. Une seule constante dans ce chaos organisé : la qualité du produit frais. L'excellence ne doit pas faillir.



### David Lizzola vit sa propre vie. Liberté intérieure sans concession

#### LA PUISSANCE DU MENTAL

Pour maintenir à flot une entreprise qui gère autant de variables, un mental d'acier et une capacité de résistance au stress hors du commun s'imposent. Avec le temps, on apprend à s'octroyer des plages de récupération pour renforcer corps et esprit. David Lizzola ne craint pas les défis. Sa faculté de voltiger sans filet dans les stratosphères houleuses de l'existence forge paradoxalement la puissance de son mental. Il vit sa propre vie. Liberté intérieure sans concession.

#### L'ART INNÉ DE SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Les questions déterminent la perspective de votre vie. La question « comment » induit une attitude positive, une action à entreprendre. David Lizzola détient le don de se poser les bonnes questions. Alors, chers lecteurs, avez-vous déjà pensé à remplacer vos « pourquoi » par des « comment » ? ■

*\*A PROPOS DE L'AUTEURE :*

**Rosita Vittoria OPPIZZI** est la fondatrice de LES LETTRES D'OR SA, agence de communication rédactionnelle. Elle est également membre de l'International Center for Corporate Governance.

# Votre produit est unique!

mettons sa communication au goût du jour



**DELARZE**  
MARKETING ET COMMUNICATION

Chemin du Funiculaire 6 - 1006 Lausanne - 021 601 83 93 - delarze@delarze.ch  
[www.delarze.ch](http://www.delarze.ch)