

Plus on est branché, moins on est braqué

Partant du constat que les horlogers-bijoutiers deviennent de plus en plus la cible de malfaiteurs et ayant été victime lui-même d'un braquage armé en 2008, l'horloger veveysan Yannick Meylan a mis en place en 2009 un réseau de partage et de transmission d'informations entre professionnels de la branche. La chaîne e-mail sécurité ainsi mise au point est à l'origine d'Athéna Protect, un service gratuit à disposition de tous les commerçants qui se sentent menacés.



Vol à l'astuce d'une montre haut de gamme à Genève

Texte: Yannick Meylan

Le concept s'appelle Athéna Protect et se présente comme une plateforme Internet permettant le regroupement de toutes les informations en un même endroit, à disposition de ses membres uniquement. Des informations peuvent être communiquées au réseau par ses membres et pour ses membres en tout temps et depuis n'importe quel endroit, que ce soit par ordinateur, smartphone ou via une tablette.

Tous les commerçants menacés sont bienvenus

Initialement créées pour les commerçants vendant des produits de luxe, les activités d'Athéna Protect se sont développées et s'adressent aujourd'hui également à d'autres secteurs d'activités eux aussi exposés régulièrement au vandalisme et à d'autres agressions: stations-

services, hôteliers et restaurateurs, prêt-à-porter, tabac-journaux et bien d'autres. La seule condition requise pour devenir membre du réseau est d'être équipé d'un système de vidéo-surveillance.

Prendre les bandits de vitesse

Le monde s'est rétréci, les distances aussi et les bandits en profitent! La communication entre les polices des différents cantons et pays reste lente malgré leurs efforts considérables. Le concept Athéna Protect diffuse des informations presque en temps réel à ses membres, y compris aux différents corps de police.

«L'union fait notre force et la faiblesse des truands»

«Il s'agit d'une part d'anticiper les actions des criminels potentiels, ce qui aura pour conséquence d'améliorer notre sécurité et d'augmenter notre potentiel de confiance et de sérénité. Nous serons

davantage entourés par nos partenaires du réseau. Les criminels s'en rendront très vite compte, ce qui contribuera à les déstabiliser et de notre côté, de nous renforcer. Par ricochet et par vagues successives, notre réseau s'étendra progressivement pour atteindre les pays voisins puis toute l'Europe», explique Yannick Meylan.

Solidaires et efficaces

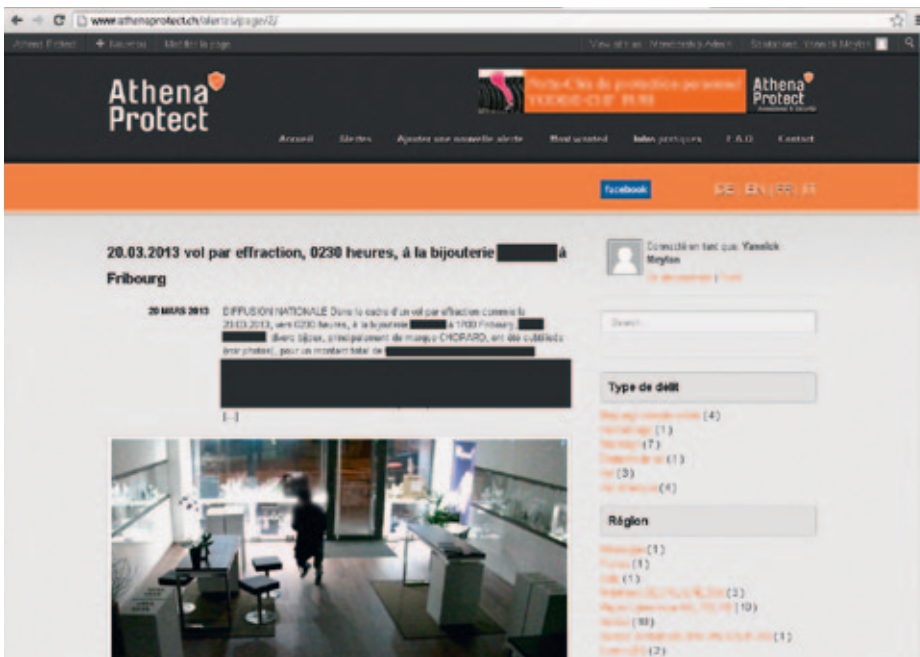
C'est la devise d'Athéna Protect! Chaque membre est impliqué dans le système et participe activement à l'augmentation de la sécurité dans son domaine d'activité en communiquant avec les autres membres. Ensemble ils sont plus forts que seuls et isolés. Cet état d'esprit permettra de contribuer à diminuer l'impact des criminels sur les commerces et leurs employés.

Concrètement, comment ça marche?

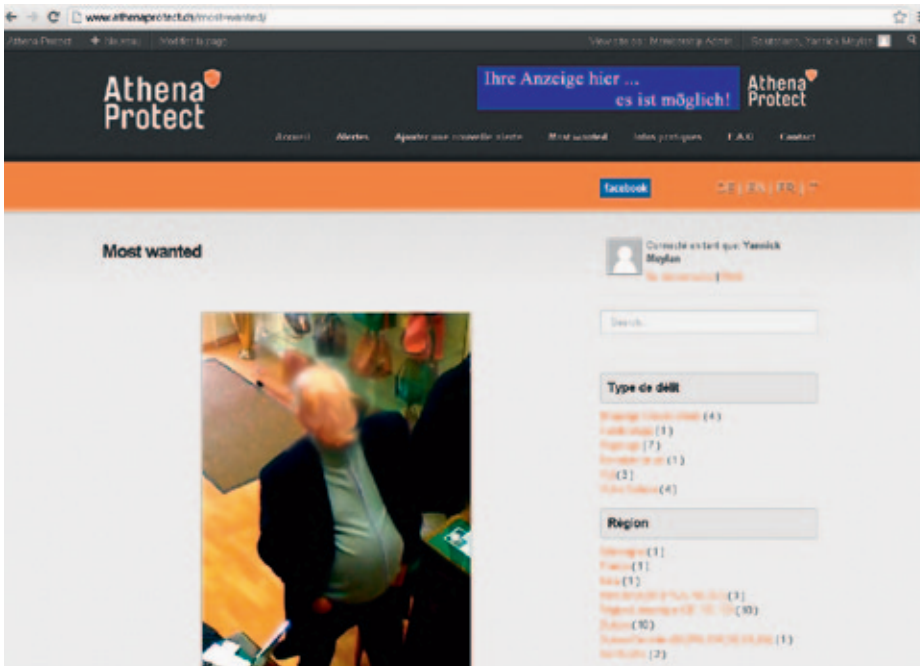
Les membres du réseau Athéna Protect profitent d'une communication d'urgence entre eux, fonctionnant sur la base d'une plateforme Web sécurisée qui avertit ses membres via e-mail, les invitant à consulter l'alerte en ligne après s'être identifiés.

Le système est simple: les membres informent et sont informés en direct au sujet de cas relatifs à la sécurité, la protection, le vol, les braquages, le vandalisme et les repérages par le biais d'images et/ou de vidéos. L'objectif est de faire circuler l'information immédiatement en ligne afin que les délinquants soient instantanément reconnus s'ils devaient se présenter chez d'autres membres.

Ce système rapide et sans intermédiaires augmente considérablement la sécurité des membres. De plus, il ne coûte qu'un abonnement annuel de CHF 200.- pour la gestion du réseau.



Vol par effraction dans une bijouterie à Fribourg



Un suspect se retrouve dans plusieurs bijouteries.

Marche à suivre:

1. Chaque membre publie lui-même directement ses alertes on-line, avec images et descriptions.
2. Contrôle de chaque alerte par l'administration d'Athéna Protect.
3. Réception immédiate des nouvelles alertes publiées par les membres, par secteur d'activité, sur une adresse e-mail.
4. Accès à l'historique des événements à tout moment.
5. Partage de l'expérience des autres membres selon la branche d'activité et échange d'idées avec eux.

6. Athéna Protect collabore avec des partenaires fiables dans le domaine de la sécurité, afin d'offrir une base de données au service des membres pour améliorer leur niveau de protection, notamment pour la vidéo-surveillance, la formation, les alarmes, etc.

Prenons un cas pratique

Si un membre lausannois est victime de vol un lundi matin à neuf heures, un autre membre de La Chaux-de-Fonds peut être victime du même malfrat dans l'après-midi!

Grâce à Athéna Protect, le membre de Lausanne envoie immédiatement les images du cas à tout le réseau. Les autres membres reçoivent l'information dans les minutes qui suivent, ce qui permet au Chaux-de-Fonnier d'être sur ses gardes, donc d'éviter le vol. Si des individus suspects venaient à tourner autour de son commerce, il les reconnaîtrait facilement puisqu'il les a déjà identifiés sur la vidéo transmise par son collègue lausannois via la plateforme Web du réseau Athéna Protect et peut donc alerter immédiatement les forces de l'ordre.

Des résultats probants

Le concept Athéna Protect a déjà permis d'appréhender plusieurs voleurs à l'assaut de montres de grande valeur et de les mettre hors d'état de nuire.

Un homme identifié par vidéo-surveillance lors d'un vol commis à Genève a été arrêté deux semaines plus tard au Tessin. Il avait été reconnu par les collaborateurs d'une autre bijouterie où il essayait à nouveau de voler une montre selon la même technique. Surveillé attentivement par les vendeurs afin de l'empêcher d'agir, la police prévenue, a pu l'interpeller ensuite devant une autre bijouterie de la même ville. ■



YANNICK MEYLAN

horloger-bijoutier à Vevey, est aussi l'inventeur du concept Athéna Protect qui s'étend progressivement à tout le pays et entame sa conquête au-delà de nos frontières. Renseignements et inscriptions auprès de: info@athenaprotect.ch, +41 79 667 42 14