

Tourisme



Le visiteur chinois (à g.) se retrouve assis à l'établi d'horloger de Yannick Meylan (au centre). CHANTAL DERVEY

Les offres se multiplient pour attirer les Chinois

Avec 54 611 nuitées chinoises en 2012, le canton de Vaud sait se faire de plus en plus attrayant. Visite en compagnie de Jenny Zhou et Jason Wang

Francine Brunschwig

Vevey, sur les quais. Un groupe de touristes chinois s'immortalise en photo avec la statue du plus illustre des Veveysans, Charlie Chaplin. Il est 15 h 15 et le guide leur a donné jusqu'à 16 h pour rejoindre le bus. Un peu plus loin, à la rue des Deux-Marchés, l'horloger-bijoutier Yannick Meylan attend le groupe, annoncé, pour une démonstration horlogère. Mais Yan Xu Ma, 45 ans, la vendeuse chinoise récemment engagée par le commerçant veveysan, vient d'avoir le guide au téléphone. «Il ne sait finalement pas s'il aura le temps de venir. Vous savez, les Chinois ne sont pas très ponctuels. Ils peuvent changer d'avis au dernier moment», commente Yan Xu Ma, arrivée en Suisse voici dix-huit ans et riche de son expérience de vendeuse à Genève.

Horloger éphémère

Finalement, seuls deux membres du groupe trouvent le chemin de la bijouterie. Ils sont accueillis par Yannick Meylan. Il a mis sa blouse blanche d'horloger et attise la curiosité de Jenny Zhou et Jason Wang, de Shanghai, en enfilant tout de suite une blouse à Jason. Le Chinois, éberlué mais ravi, se retrouve assis à un authentique établi d'horloger, un mouvement de montre dans les mains. Il s'essaie à bouger les minuscules pièces. Visiblement, l'expérience l'amuse beaucoup. Pas le temps de s'attarder cependant, le bus attend.

Yannick Meylan n'a pas vendu

de montre, mais qu'importe. «Parfois on vend, parfois pas. La *watchmaking experience* est un investissement à long terme.»

Efforts payants

Un bond de 30% de touristes chinois dans les hôtels vaudois d'avril à juin 2013. Publié récemment, le chiffre témoigne du succès des efforts de séduction du canton de Vaud auprès des voyageurs chinois et asiatiques en général. Un succès que l'on doit en bonne partie à l'Office du tourisme vaudois (*lire ci-dessous*). Mais pas seulement. L'esprit d'entreprise des acteurs privés fait le reste, grâce à un enthousiasme créatif qui profite à toute la région.

Comme celui de Lucia Fessellet-Comina, qui lance cet automne un Sissi Swiss Tour sur la Riviera (les Chinois connaissent et apprécient l'impératrice d'Autriche), la bijouterie Zbinden à Montreux, qui a elle aussi engagé une vendeuse parlant le mandarin, ou le restaurant d'Anne-Sophie Pic, à Lausanne, qui adapte ses menus pour une clientèle chinoise aimant manger vite.

Le tout en un jour

Une autre initiative a été lancée voici un peu plus d'un an par Glacier 3000, le Golden-Pass, le château de Chillon et l'horloger-bijoutier veveysan Lionel Meylan

(avec ses fils Julien et Yannick): les Highlights Lake Geneva Region. Un produit en quatre temps forts dotés d'un atout majeur: sa faisabilité en un seul jour. Soixante minutes de train de Gstaad à Glacier 3000, deux heures pour monter en téléphérique à Glacier 3000 et s'adonner à des activités dans la neige, poursuite en car jusqu'au château de Chillon pour une visite express avec dégustation de vins et, enfin, une expérience horlogère inédite chez Meylan, avec shopping à la clé.

«Vous savez, les Chinois ne sont pas très ponctuels. Ils peuvent changer d'avis au dernier moment»

Yan Xu Ma, vendeuse chinoise à la Bijouterie Meylan de Vevey

Prix forfaitaire canon proposé aux tour-opérateurs: 100 francs. «Nous avons créé une offre idéale que nous appelons *A perfect day in Switzerland* (un jour parfait en Suisse)», affirme Bernhard Tschannen. CEO de Glacier 3000 et initiateur de ce partenariat iné-

Un marché à fort potentiel

● En 2012, les touristes chinois dans le canton de Vaud ont totalisé 54 611 nuitées, près de cinq fois plus qu'en 2002 (10 377). Et 90% d'entre elles bénéficient à Lausanne, Montreux Riviera et la région Nyon-Saint-Cergue. L'Office du tourisme vaudois (OTV) récolte les fruits de sa collaboration avec Suisse Tourisme, qui gère les événements promotionnels sur le marché asiatique. Depuis

2010, l'OTV s'est aussi assuré les services de Wei Ching Jaccoud. Consultante indépendante installée à Lausanne, rompue aux allers-retours Chine-Suisse, elle fait la promotion de la région lémanique. Le potentiel de croissance reste élevé si l'on compare par exemple le nombre de nuitées lausannoises (20 289 en 2012) avec celles de Lucerne (plus de 250 000 nuitées) ou de Genève (76 377).

dit, le Bernois originaire d'Interlaken a observé les acteurs touristiques du côté de Lucerne, de la Jungfrau et du Titlis, destinations phares des touristes asiatiques.

«Pour Glacier 3000, j'ai commencé en 2007 déjà à démarcher le marché asiatique, notamment l'Inde. J'ai engagé une représentante à Bombay en 2008», explique Bernhard Tschannen. Deux autres suivront à Pékin et à Bangkok. «L'idée du partenariat me titillait depuis longtemps. D'abord pour répartir les coûts, mais aussi créer une plus-value par rapport à l'offre de chacun.» Aujourd'hui, les quatre associés se partagent les frais de leurs trois représentants en Asie, engagés à 100%.

Chillon express

Pour Alexandra Ranzoni, responsable du marketing du château de Chillon, l'adhésion aux Highlights a débouché sur une nouvelle offre. «Une visite rapide du château en trente minutes au lieu des cinquante minutes habituelles, couronnée par une dégustation de vins et la remise d'un petit verre de blanc en souvenir», se félicite-elle. Avec cette nouveauté, les Chinois qui, jusque-là, se contentaient le plus souvent d'un arrêt photo sur les quais entrent désormais dans le château.

Yannick Meylan, quant à lui, avait mis au point son «expérience horlogère» voici deux ans déjà, à l'intention de jeunes stagiaires horlogers. L'idée d'en faire également profiter des touristes est née en 2011, alors qu'il participe à une foire touristique en Chine. «J'ai pris mon tournevis, ma loupe, ma blouse d'horloger et j'ai fait des démonstrations sur place.»

Evidemment, le jeune horloger et son frère, désireux de pérenniser le commerce de leur père installé à Vevey depuis vingt-trois ans, misent d'abord sur leur fidèle clientèle locale. «Mais les touristes asiatiques friands de montres représentent une opportunité à ne pas manquer.»

L'abri pour requérants de Gland sera fermé

La baisse des demandes d'asile permet d'abandonner petit à petit l'exploitation des abris de protection civile

Après l'abri de Coteau-Fleuri à Lausanne le 13 septembre, celui de Gland sera fermé le 18 octobre. L'Etablissement vaudois d'accueil des migrants (EVAM) commence à cesser l'exploitation des infrastructures ouvertes d'urgence en 2011 et en 2012, quand les requérants d'asile déferlaient sur la Suisse.

Les autorités de la commune de La Côte ont appris la nouvelle il y a quelques jours seulement. «Nous sommes contents que cela se termine, car les conditions de vie dans les abris souterrains sont précaires», souligne le syndic Gérald Cretegnny. Le centre de jour ouvert près de la gare continuera par contre d'être exploité pour les requérants qui dorment à Begnins et à Coppet.

Le recul du nombre de demandes d'asiles en Suisse expli-

que la fermeture progressive des abris. Entre janvier en fin août, le canton de Vaud s'est vu attribuer en moyenne 140 migrants par mois. En 2012, ce chiffre mensuel atteignait encore 188. L'accroissement du nombre de renvois est aussi une cause de la diminution de la population prise en charge par l'EVAM. En effet, entre le début de l'année et le 31 juillet 2013, 106 départs par mois ont été enregistrés, contre une moyenne mensuelle de 58 en 2011 et de 76 en 2012.

Après la fermeture de l'abri de Gland, l'EVAM en exploitera encore sept dans le canton: Mont-sur-Lausanne, Orbe, Pully, Begnins, Coppet, Prévèrenge et Bussigny. Près de 300 migrants y résident. Selon l'évolution sur le front de l'asile, il n'est pas exclu que d'autres fermetures soient annoncées. Dans tous les cas, l'EVAM n'abandonne pas l'idée de construire un centre «hors sol» pour la population migrante qui remplit aujourd'hui les abris. **R.E.**

Les garderies du campus s'agrandissent

Après l'ouverture de 27 nouvelles places à l'EPFL l'année dernière, on en attend encore 44 à l'UNIL cet automne

Farnaz Moser-Boroumand, déléguée à l'égalité des chances à l'EPFL, a de quoi se réjouir, comme l'ensemble des parents qui étudient ou travaillent dans la Haute Ecole fédérale ou chez sa voisine l'UNIL. A l'EPFL, une extension de la crèche-garderie Polytechnique (27 places) a été mise en service l'an dernier et inaugurée lundi. Et d'ici à cet automne, une nouvelle garderie va ouvrir ses portes à l'UNIL, au sein du bâtiment Anthropole. Elle occupera l'espace laissé libre par le bar étudiant Zelig, qui a déménagé dans le bâtiment Geopolis.

Actuellement, entre Polytechnique et sa consœur Croquignole, toutes deux membres du réseau lausannois et subventionnées par la Fondation vaudoise pour l'accueil de jour des enfants (FAJE), le campus compte 143 places, équi-

valant à environ 200 enfants placés. Une garderie privée, la Nanosphère, est aussi présente dans les locaux du Quartier de l'Innovation (EPFL).

«La situation s'est détendue, on le sent, commente Farnaz Moser-Boroumand. On le doit aux efforts faits ces dernières années ici sur le campus, mais aussi à la politique de croissance du nombre de places dans les communes, sous l'égide de la FAJE. Entre Polytechnique et Croquignole, nous avons environ 140 demandes non satisfaites.» Selon elle, il n'est pas exclu que de nouvelles places soient créées, mais «pas tout de suite», et en fonction des besoins exprimés.

La déléguée à l'égalité des chances précise que les demandes émanent pour une écrasante majorité des collaborateurs des deux Hautes Ecoles, les étudiants ne représentant qu'environ 8%. «Une proportion qui n'a pas vraiment bougé ces dernières années.» Et ce, malgré l'augmentation régulière des effectifs étudiants. **J.D.U.**

PUBLICITÉ

24 heures Partenaire média

LA NUIT DE L'ÉPOUVANTE

Château de CHILLON

Le 12 octobre 2013 de 17 heures à 23 heures

Monstres et créatures de la nuit feront frissonner petits et grands

Grand concours de déguisements ! 15.- par personne / 35.- pour les familles

Petite restauration sur place - www.chillon.ch

CHILLON

NET-CULTURE